

FORO DE BIOECONOMÍA CIRCULAR
Sevilla, 21 de noviembre de 2023

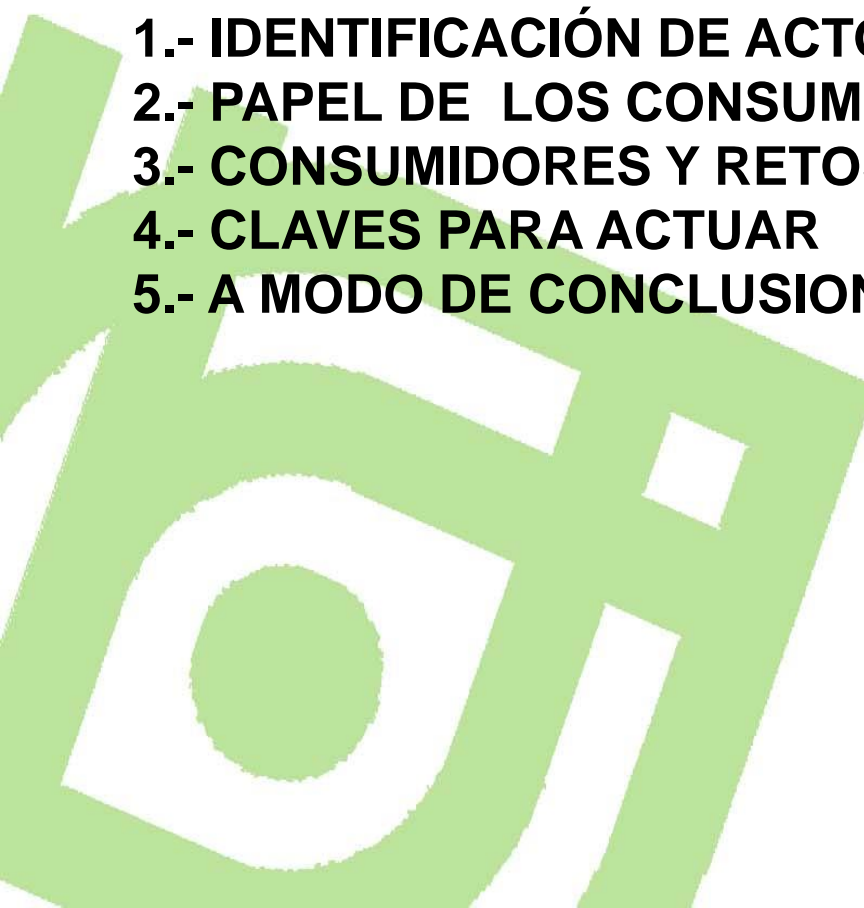
Mesa de diálogo:
Cadena de valor de la bioeconomía con
representantes de la cuádruple hélice



Juan Moreno Rodríguez
Secretario General

Unión de Consumidores de Andalucía (UCAUCE)

ÍNDICE DE LA INTERVENCIÓN

- 1.- IDENTIFICACIÓN DE ACTORES Y SU PAPEL**
 - 2.- PAPEL DE LOS CONSUMDORES Y SUS ORGANIZACIONES**
 - 3.- CONSUMIDORES Y RETOS DE LA BIOECONOMÍA CIRCULAR**
 - 4.- CLAVES PARA ACTUAR**
 - 5.- A MODO DE CONCLUSIONES**
- 

1.- IDENTIFICACIÓN DE ACTORES Y SU PAPEL

En mi intervención comparto mesa de debate con agentes de la cadena de valor ya identificados en la sociedad andaluza tales como:

- El sector productivo (BIOMASA) y sus empresas
- El mundo académico y de la investigación (Cátedra ABORGASE de la Universidad de Sevilla y Campus de Excelencia Internacional ceiA3 de la Universidad de Córdoba
- El sector financiero o inversor como CAJAMAR
- El sector de los consumidores y usuarios y sus organizaciones.

2.- PAPEL DE LOS CONSUMIDORES Y SUS ORGANIZACIONES

Una transición tan importante y de alcance como esta, hacia la Bioeconomía Circular, necesita una sociedad comprometida y predispuesta a abordar decididamente los retos que se plantean a las personas consumidoras y usuarias tales como:

1. El conocimiento y la aceptación de la Bioeconomía en clave de consumo.
2. La transición de una Economía Circular a una Economía Lineal.
3. Las preceptivas respuestas a las necesidades de sensibilización, formación e información que, a día de hoy presentan la sociedad en general y las personas consumidoras y usuarias en particular.

En definitiva dar respuesta al conjunto de retos que para los consumidores supone la Bioeconomía Circular, tales como la falta de información, el corto, la disponibilidad de de recurso, para dar respuesta al consumo actual | la percepción que se hace del sector.

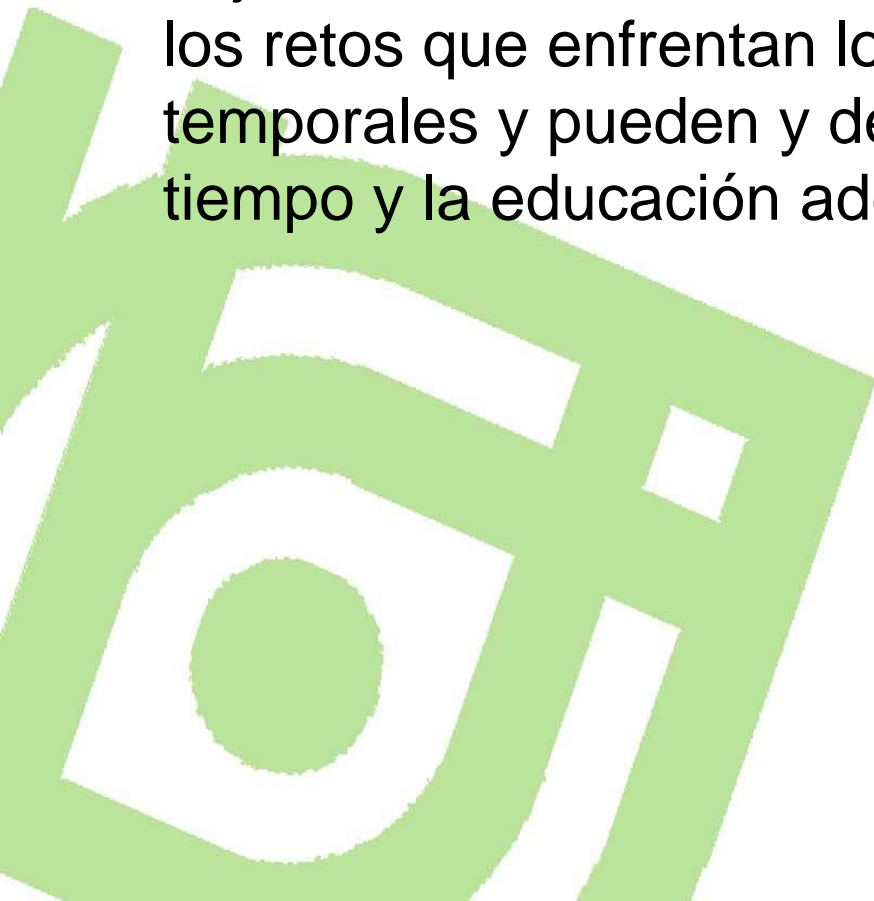
3.- CONSUMIDORES Y RETOS DE LA BIOECONOMÍA CIRCULAR

La bioeconomía circular es un modelo económico que utiliza recursos biológicos para generar productos y servicios que satisfagan las necesidades de todos los sectores económicos, con el objetivo de avanzar hacia una economía sostenible y desde esa perspectiva , algunos de los retos que enfrentan los consumidores en este modelo son:

- **Falta de información:** Los consumidores pueden no estar familiarizados con los productos y servicios que se generan a partir de la bioeconomía circular, lo que puede dificultar su adopción..
- **Costo:** Los productos y servicios generados a partir de la bioeconomía circular pueden ser más costosos que los productos y servicios tradicionales debido a la complejidad del proceso de producción.
- **Disponibilidad:** La disponibilidad de productos y servicios generados a partir de la bioeconomía circular puede ser limitada debido a la falta de infraestructura y tecnología necesarias para su producción.
- **Percepción:** Los consumidores pueden tener una percepción negativa de los productos y servicios generados a partir de la bioeconomía circular debido a la falta de información y la complejidad del proceso de producción.

4.- CLAVES PARA ACTUAR

Descara que la Bioeconomía Circular tiene como objetivo avanzar hacia una economía sostenible y que los retos que enfrentan los consumidores son temporales y pueden y deben ser superados con el tiempo y la educación adecuada.



5.- A MODO DE CONCLUSIONES

- **La bioeconomía circular es un modelo económico sostenible que integra los conceptos de bioeconomía y economía circular.**
- **Para abordar con éxito la transición hacia la bioeconomía circular, es necesario que se establezcan políticas y estrategias que fomenten la innovación y la colaboración entre los diferentes sectores económicos y actores de su cadena de valor.**
- **Los consumidores están llamados a ser un actor fundamental, siendo por ello necesario que se promueva la educación y la concienciación sobre la importancia de la bioeconomía circular y sus beneficios para la sociedad y el medio ambiente .**